

Cost Management

Causale en transparante koppeling van kosten met producten en klanten geeft stuurmogelijkheden om een beter rendement te halen

In economisch slechte tijden is kostenbeheersing cruciaal. Dit betekent de juiste dingen (activiteiten) doen en de niet waarde toevoegende activiteiten juist niet doen. Hiervoor is het cruciaal om de relatie tussen de kosten en de dienstverlening helder te hebben. Op die manier kan er op een **zinnige manier** gestuurd worden op de kosten.

Focus op de activiteiten die de organisatie **rendement gaan opleveren** en laat de activiteiten die relatief weinig waarde genereren juist achterwege.

De **sleutel** voor effectief financieel sturen is het inzichtelijk hebben van de causaliteit tussen kosten, activiteiten, producten en klanten.



Hoe kunnen wij u helpen bij het implementeren van Cost Management?



FinTouch zorgt voor een vlekkeloze implementatie van Cost Management in uw organisatie. Wij zorgen ervoor dat alle stappen op een goede manier doorlopen worden en zijn voor elke stap ook inhoudsexpert:

Step 1 – Scanfase: Vaststellen van de managementbehoefte en de mogelijkheden binnen de organisatie.

Step 2 – Model ontwerp: ontwerp generieke model, toolselectie, test model

Step 3 – Activiteiten analyse en modelbouw: bepalen van de inhoud van het model via workshops, interviews of reeds aanwezige informatie

Step 4 – Datacollectie: verzamelen en invoeren van data , zoals drivers en kosten

Step 5 – Rapportering en analyse: het definiëren en bouwen van rapporten en het definiëren van acties op basis van analyses.

Step 6 – Inbedding en kennisoverdracht: vindt gedurende het hele project plaats

Herkent u dit?

- **Kosten reductie** maakt geen onderscheid tussen waarde toevoegende en niet waarde toevoegende activiteiten
- Geen inzicht in de **kostprijs** van producten en diensten
- **Winstgevendheid** per klant is niet bekend
- **Kosten van de IT afdeling** kunnen niet worden **beïnvloed** door de business/afnemers
- Er is onvoldoende kosteninzicht om **business cases** op te stellen
- Controlling heeft moeite om **de financiële dynamiek van de business** te doorgronden en wordt geconfronteerd met veel ad-hoc vragen

Inzicht in het rendement, dus kosten en omzet, van de organisatie is noodzakelijk!

Ervaring FinTouch



Bedrijfsprofiel

FinTouch is een no-nonsense organisatie adviesbureau dat zich richt op het **verbeteren van uw bedrijfsvoering** en met name financiële processen. Wij zorgen voor werkende oplossingen: verbetervoorstellen worden samen met u geïmplementeerd en geborgd. **Focus op de mens** is daarbij de essentiële schakel.

Van FinTouch verwacht u hoog kwalitatieve adviezen, die praktisch zijn voor uw specifieke situatie. Dat mag u verwachten omdat wij beschikken over de **unieke combinatie** van inhoudelijke kennis, hands-on ervaring en zeer ruime consulting ervaring door onze wortels bij een van de zogenaamde Big Four-companies.

Onze Cost Management expertise ligt zowel op de inhoudskant als op de proceskant. Wij beschikken over gedetailleerde toolkennis maar ook over uitstekende projectmanagementvaardigheden. Deze combinatie is uniek en maakt het blijvende verschil bij implementaties. Als onderdeel van de kennis borging verzorgen wij ook Cost Management trainingen.

Publicaties/Lezingen

- Gast spreker bij Controller Instituut-VERA seminar Activity Based Management, 2010
- "Intern verrekenen: Lust of Last of last?", in: *Finance & Control*, 2006
- "Kostensturing: Wie betaalt bepaalt", in: *Facility Management Magazine*, 2004
- Co-auteur "Het ABC van Cost Management", Atos Consulting, 2004

Ervaring (selectie)

- **Atos Wordline**: Product -en klantwinstgevendheid in QPR Cost Perform over 3 landen met 1 gemeenschappelijke producthiërarchie.
- **Van de Leur Banketspecialiteiten**: Productoptimalisatie door inzicht in product- en klantwinstgevendheid in Excel oplossing, met name toegespitst op de indirecte activiteiten.
- **Bancaire instelling**: Gedetailleerd inzicht in interne dienstverlening en integratie met de planning & control cyclus (SAS ABM)
- **ING OPS/IT banking & ING België**: ketensturing door kostprijs bepaling van de interne producten en diensten (voorloper QPR).
- **ABN-AMRO BU NL**: waardeketensturing door kostprijsbepaling van de interne producten en diensten binnen BU NL (Oros, nu SAS ABM)
- **Trega International (Sphinx tegels)**: kostprijsbepaling voor voorraadwaardering met specifieke proceskarakteristieken (QPR voorloper)
- **Bestfoods (nu Unilever)**: optimalisatie van productrendement inclusief e fabricageoverhead en de verkoopkosten (Metify, nu onderdeel van SAP)

Partnership

Wij zijn officieel partner van **QPR Cost Control**. Zij exploiteren het Cost Management tool QPR Cost Perform. Door onze goede ervaring heeft dit onze voorkeur, maar wij kunnen ook met Excel en ander specifieke Cost Management tools werken.

